

Направление подготовки: Менеджмент, бакалавриат, очное обучение
Дисциплина: Создание и продвижение стартапов
Аннотация

Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.

Форма итогового контроля: зачет.

Краткое содержание. Основной целью дисциплины является изучение студентами основ разработки и создания стартапов, рассмотрение основных принципов построения и становления стартапа на рынке, создание у студентов целостного представления о процессе становления бизнес-процессов, а также формирование у студентов знаний и умений в области составления бизнес-планов, анализа рынка, конкурентоспособности компании, оценки эффективности деятельности компании и т.д.

В процессе изучения дисциплины необходимо рассмотреть процесс разработки и реализации идеи, методику создания бизнес-планов и все процесс, включенные в данный пункт, процесс становления и развития предприятия, а также оценку деятельности компании с последующим расчетом эффективности.

Взаимосвязь с другими дисциплинами. Дисциплина «Создание и продвижение стартапов» связана с такими дисциплинами, как «Управление бизнес-процессами», «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Инвестиции»

Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков. Курс предполагает наличие у студентов необходимых знаний в рамках программ по предметам «Микроэкономика», «Математический анализ», «Финансовая математика», «Налогообложение», «Эконометрика», «Теория Вероятностей», «Информатика», «Линейная алгебра». Для прохождения дисциплины «Создание и продвижение стартапов» желательно, чтобы освоение студентами дисциплин «Управление бизнес-процессами» и «Финансовая математика».